

# SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA

## GUÍA PARA ESTUDIANTES

Curso 2016-2017

Profesora Elena Casado Aparicio

### DATOS DE LA ASIGNATURA

*Titulación:* Grado en Sociología y Grado en Políticas

*Curso:* 4º

*Carácter:* Optativa

*Duración:* Segundo semestre

*Turno:* Mañana

### TUTORÍAS Y CONTACTO

Departamento de Sociología V

Despacho 2516 (segunda planta, martillo 25)

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

[e.casado@cps.ucm.es](mailto:e.casado@cps.ucm.es)

**Horario de tutoría:** 2º semestre Lunes y martes, 13.00-14.00

Para cualquier consulta, así como para contactar con el resto de estudiantes, pueden utilizarse los foros y el correo habilitado en Campus Virtual. Se recuerda que es responsabilidad del/la estudiante estar al tanto de la marcha del curso, para lo que se requiere visitar con suficiente frecuencia Campus Virtual.

### DESCRIPTOR

Información, comunicación y cultura. Enfoques teóricos y metodológicos sobre la comunicación. Prácticas e instituciones sociales y tecnologías de la información y la comunicación. Comunicación y opinión pública en entornos socio-tecnológicos.

### OBJETIVOS

- Analizar críticamente y ser capaz de investigar autónomamente las vinculaciones entre información, comunicación, cultura, poder, lenguaje y opinión pública en el paisaje socio-tecnológico contemporáneo.
- Analizar la producción de sentido y sus relaciones con las prácticas de objetivación/subjetivación
- Adquirir herramientas teórico-metodológicas para analizar las prácticas comunicativas y la opinión pública en el marco actual del informacionalismo y la globalización.
- Analizar el carácter performativo de las prácticas de representación, con particular atención al lenguaje y a la configuración de los marcos de la experiencia ordinaria.
- Fomentar la imaginación sociológica para comprender el alcance de las transformaciones socio-tecnológicas, con particular atención a nuevas formas de sociabilidad mediática y a sus desafíos para con las instituciones modernas.

### BLOQUES TEMÁTICOS

**Bloque I.** Información, comunicación y opinión pública: Nociones en contexto

**Bloque II.** Propuestas teórico-metodológicas para el análisis de prácticas comunicativas contemporáneas

**Bloque III.** Controversias en torno a lo público

**Bloque IV.** Experiencias de investigación en torno a las prácticas comunicativas hoy (*Bloque transversal de aplicación de las herramientas adquiridas en un trabajo colectivo*)

## ACTIVIDADES DOCENTES

---

Las sesiones presenciales, cuyo contenido y recursos complementarios y obligatorios estarán especificados con suficiente antelación en Campus Virtual, serán de tres tipos:

- **SESIONES TEÓRICAS (2 HORAS)** en las que la profesora, tras presentar los recursos utilizados para la preparación y disponibles en Campus Virtual para cada sesión, abordará los contenidos fundamentales y dará algunas orientaciones generales sobre las lecturas complementarias permitiendo así que cada cual desarrolle un itinerario personalizado acorde con sus inquietudes e intereses.
- **SESIONES PRÁCTICAS (1 HORA) EN DOS SUBGRUPOS** en función de los apellidos (A-I y J-Z) que se irán alternando en el horario y en las que se aplicarán los conocimientos adquiridos y se abrirán líneas de indagación y debate.
- **TALLERES (1.30 HORAS)** con todo el grupo. Son de dos tipos:
  - Presentación de investigaciones o proyectos relativos al ámbito de estudio.
  - Puesta en común de los trabajos colectivos en marcha.En estos casos, la primera media hora de la sesión se dedicará a tutorías colectivas.
- **TUTORÍAS.** Además de las tutorías obligatorias para el diseño de los trabajos colectivos ese espacio tiene como objeto resolver dudas, comentar el guión de los ensayos individuales o posteriormente sus resultados, etc.

## BIBLIOGRAFÍA

---

En Campus Virtual se detalla para cada sesión los recursos utilizados en el aula y otros materiales complementarios. Cada estudiante establecerá, guiado/a por la profesora siempre que sea preciso, el **itinerario de lecturas y materiales complementarios** que más se ajuste a sus inquietudes e intereses. A título orientativo se incluyen a continuación algunas referencias de carácter general.

- Abril, G. (2007): "La información como formación cultural", *Cuadernos de Información y Comunicación*, 12
- Bourdieu, P. (2000): "La opinión pública no existe", en E. Martín (ed.), *Cuestiones de Sociología*, Madrid: Istmo
- Carey, J. (1989): *Culture as Communication*. Boston: Unwin Hyman
- Castells, M. (1997): *La era de la información*. Madrid: Alianza
- Curran, J. et al (1998): *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós
- Fiske, J. (2008): *Introduction to communication studies*. New York: Routledge
- Habermas, J. (1982): *Historia y crítica de la opinión pública*. Madrid: Gustavo Gili Editores
- Goffman, E. (2006): *Frame analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid: CIS
- Goffman, E. (1987): *Gender Advertisements*. New York: Harper & Row Publishers
- Goffman, E. (1979): *Relaciones en público*. Madrid: Alianza
- Hall, S. (1997): "El trabajo de la representación", en S. Hall (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage Publications (Traducción disponible en <http://www.unc.edu/~restrepo/simbolica/hall.pdf>)
- Katz, J. y M. Aakhus (2002): *Perpetual contact: Mobile communication, private talk, public performance*, Cambridge: Cambridge University Press
- Lash, S. (2005): *Crítica de la información*. Buenos Aires: Amorrortu
- Maigret, E. (2005): *Sociología de la Comunicación y de los Medios*. México: FCE
- Mattelart, A. y M. Mattelart (1997): *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona: Paidós
- Peters, J. D. (2000): *Speaking into the Air*. Chicago: The Chicago University Press
- Thompson, J. (1988): *Los medios y la modernidad*. Barcelona: Paidós
- Wattlawick, P. et al. (1985): *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona: Herder

Evaluación continua considerando:

- La preparación y participación en el **Conversatorio** en que se pondrán en común las lecturas correspondientes al Bloque 0 (planteamiento de la perspectiva) (15%).
- La realización de tres **memorias individuales**, una al final de cada bloque (35%).
- La asistencia regular, la preparación previa de las sesiones presenciales, la participación activa y el **seguimiento** de las tareas y recursos (10%).
- La realización y presentación de un **trabajo colectivo** (40%).

En caso de no superarse la asignatura en junio, en septiembre podrán entregarse de nuevo las tareas individuales pendientes o suspensas así como una prueba adicional previamente consensuada con la profesora para compensar las tareas colectivas pendientes/suspensas.

Los trabajos se entregarán por Campus Virtual en un archivo cuyo nombre se corresponda con los apellidos del/a estudiante; no se evaluarán trabajos recibidos por correo.

**La detección de plagio, total o parcial, supondrá de manera inmediata un 0 en ese trabajo y conllevará una penalización en la nota final.**

### Instrucciones para el conversatorio

---

En la primera semana de curso los/as estudiantes se organizarán en Comunidades de lectura. Cada comunidad (de entre 6 y 9 personas) realizará un taller de al menos hora y media para compartir lo aprendido en el trabajo sobre los materiales comunes del bloque 0, conversar sobre ellos e ir tanteando posibilidades y/o propuestas temáticas para las comunidades de aprendizaje. Para ello todas las personas participantes tendrán que haber trabajado previamente para contribuir a la producción colaborativa: a) al menos uno de los textos sugeridos para desarrollar la perspectiva (Becker, De Sousa, Martín Barbero o Young) y b) alguno de los textos y/o fragmentos de los textos sugeridos para contextualizar los debates (Hall, Mattelart&Mattelart o Thompson). En conjunto, y gracias a esta lectura compartida, en cada comunidad se habrán trabajado todos los textos.

La reunión se grabará (audio o vídeo) y se subirá a cualquier plataforma (*dropbox, youtube, googledrive...*), entregando por Campus Virtual todas las personas participantes un archivo donde aparezcan el link de acceso a la grabación y los nombres de las personas participantes, las lecturas realizadas y otros materiales, experiencia aportados a la comunidad por cada cual (en Campus Virtual hay disponible una plantilla en Excel para facilitar la tarea).

### Instrucciones para las memorias individuales

---

Se entregarán al final de cada bloque y tendrán dos partes:

- Fichas de recursos (5). Cada ficha, de no más de un folio, incluirá la siguiente información (en Campus Virtual hay disponible una plantilla orientativa):
  - Información sobre el recurso (*correctamente citado*)
  - Ideas fundamentales (*máximo 6 líneas*)
  - Palabras clave (*máximo 5*)
  - Comentarios: *Relación con otros recursos de la asignatura, con lo visto en el aula, con otras asignaturas, con otros conceptos o recursos, ejemplos propios, preguntas de investigación sugeridas...*
- Una aportación final (2-3 páginas) en la que, a título meramente orientativo, puedes responder a alguna/s de estas preguntas:
  - ¿Qué he aprendido hasta ahora y para qué me ha servido realizar esta tarea?
  - ¿Cómo aplicarías las herramientas teórico-conceptuales aprendidas?
  - ¿Qué controversias te han resultado más relevantes y cuáles son sus líneas maestras?
  - ¿Qué podrías investigar a partir de lo aprendido y cómo lo harías?

## Instrucciones para el trabajo colectivo

---

El trabajo consiste en una **etnografía tutorizada** y pueden utilizarse **formatos distintos al textual**. En las primeras semanas se propondrán temas que ayuden a aplicar las capacidades y competencias adquiridas en el curso al tiempo y que puedan ser de utilidad para cualquier colectivo, entidad o grupo con el que se quiera trabajar (*aprendizaje servicio*). Las múltiples posibilidades serán discutidas en tutoría con la docente antes de empezar. No se evaluarán trabajos que no hayan respetado las **indicaciones y el calendario establecidos**. Los grupos estarán compuestos por **cuatro estudiantes** y el trabajo se realizará en cinco fases:

**Fase I:** Presentación de la ficha con los datos básicos de la propuesta. **No se admitirán fichas pasada la fecha establecida, considerando que quienes no la presenten renuncian a esta parte de la calificación.**

**Fase II:** Debate, negociación y ajuste de la propuesta en tutoría. **No se admitirán trabajos no debatidos pasada la fecha establecida, considerando que quienes no concierten tutoría renuncian a esta parte de la calificación.**

**Fase III:** Presentación en tutoría de los resultados y envío por Campus Virtual del borrador del trabajo para su presentación en el aula.

**Fase IV:** Participación en las sesiones en que se presentarán y debatirán los trabajos realizados.

**Fase V:** Revisión y entrega por Campus Virtual del trabajo finalizado.

El trabajo final constará de 4 apartados:

1. **Ficha de datos básicos de la propuesta.**
2. **Descripción** (8-15 páginas), donde se describirá detalladamente el trabajo realizado presentando los principales resultados. Aunque es útil e incluso aconsejable ir trazando las conexiones con los conceptos vistos durante el curso, no se contendrán aquí reflexiones sobre los contenidos teóricos o separadas de la presentación de la etnografía y sus resultados.
3. **Sentidos de la comunicación** (3 páginas), donde se trazará una reflexión a través de los resultados obtenidos sobre los conceptos o aspectos de la comunicación tratados en la asignatura. Se trata de responder a cuestiones como: *¿qué podemos aprender de las prácticas y dinámicas comunicativas a través de este proyecto?, ¿qué relación guarda con los contenidos de la asignatura?, ¿rebate o tensa algunos de los conceptos o teorías estudiados?, ¿constata o amplía otros?...*
4. **Conclusiones: Beneficios del proyecto** (1-2 páginas), donde se expondrá la pertinencia de lo realizado para (1) avanzar en el conocimiento sociológico de las prácticas y procesos comunicativos contemporáneos, (2) comprender problemas sociales emergentes o presentes en nuestra sociedad, y (3) configurar o dar respuesta a demandas colectivas. Se trata de responder a preguntas como: *¿tiene sentido seguir trabajando este aspecto de la comunicación?, ¿qué nos muestra?, ¿sirve para mejorar nuestro entorno?...*
5. **Bibliografía:** se reseñará exclusivamente la referenciada en el trabajo, citada correctamente.

## Criterios para la evaluación

---

Los siguientes criterios son una adaptación de la propuesta presentada en Junta de Facultad de Ciencias Políticas y Sociología por los/as representantes de estudiantes. Conviene leerlos detenidamente y tenerlos en cuenta a la hora de elaborar las tareas requeridas

- **COMPRESIÓN Y APLICACIÓN:** ¿Comprende los conceptos fundamentales? ¿Es capaz de conectarlos y/o aplicarlos?
- **ARGUMENTACIÓN Y RIGOR:** ¿El trabajo es riguroso? ¿Utiliza datos o fuentes secundarias? ¿La metodología es adecuada?
- **BIBLIOGRAFÍA:** ¿Cuántos y qué recursos maneja? ¿Aporta otros para ampliar información? ¿Son esas referencias relevantes? ¿Cita y recoge la bibliografía correctamente?
- **PRESENTACIÓN Y ORGANIZACIÓN:** ¿La estructura es adecuada? ¿Y fluida? ¿Es gramaticalmente correcta y está bien ortografiada y puntuada?
- **ORIGINALIDAD Y RELEVANCIA:** ¿Tiene relevancia social/sociológica? ¿Desarrolla la literatura o el material empírico de manera novedosa? ¿Pone en práctica la imaginación sociológica?

## INDICACIONES SOBRE CÓMO CITAR CORRECTAMENTE

(Modelo Harvard según adaptación propuesta por REIS y Política y Sociedad)

Las **citas de libros y artículos** en el texto aparecerán en el cuerpo del texto y no en notas a pie de página. Se harán indicándose entre paréntesis el apellido del autor/a en minúsculas, seguido del año y página de la publicación. Ej: (Bourdieu, 2000:31). Si dos o más documentos tienen el mismo autor/a y año, se distinguirán entre sí con letras minúsculas a continuación del año y dentro del paréntesis (Coté, 1985a). Los documentos con dos autores se citan por sus primeros apellidos unidos por “y” (Newton y Norris, 2000). Para los documentos con más de dos autores se abreviará la cita indicando el apellido del primer autor seguido de “et al.”.

Las **referencias bibliográficas** se pondrán al final del texto, siguiendo el orden alfabético de autores y según las siguientes formas establecidas:

- En caso de autores múltiples: primer autor: apellido/nombre; restantes autores: nombre/apellido. Si no son más de tres autores, hay que mencionarlos a todos; si son más de tres, hay que poner al primero y luego (et al.).
- Año de publicación entre paréntesis.
- Título del artículo o de un capítulo de un libro entre comillas y del libro en cursiva. El nombre de la revista también irá en cursiva.
- Lugar de publicación, editorial o nombre de la revista, número y páginas que ocupa.

Como referencia, se pueden citar los siguientes ejemplos ilustrativos:

Referencias de **libros**:

- Inglehart, Ronald (1997): *Modernization and Postmodernization*, Princeton: Princeton University Press.
- Campbell, Angus *et al.* (1960): *The American Voter*, New York: Wiley.

Referencias a **capítulos de libros**:

- Newton, Kenneth y Pippa Norris (2000): “Confidence in Public Institutions: Faith, Culture, or Performance?”, en S. Pharr y R. Putnam (eds.), *Disaffected Democracies: What’s Troubling the Trilateral Countries?*, Princeton: Princeton University Press.

Referencias a **artículos** de revistas:

- Clarke, Harold D., Nitish Dutt y Allan Kornberg (1993): “The Political Economy of Attitudes toward Polity and Society in Western European Democracies”, *Journal of Politics*, 55(4): 998-1021.

Referencias de **Internet**:

Green, Melanie, Jon A. Krosnick y Allyson L. Holbrook (2001): *The Survey Response Process in Telephone and Face-to-Face Surveys: Differences in Respondent Satisficing and Social Desirability Response Bias* (en línea). <http://www.clas.ufl.edu/users/kenwald/pos6757/spring02/tch62.pdf>, acceso 1 de abril de 2011.